

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO W DOMENIE WWW.REVE-WNETRZA.PL

Ten Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, składania Zamówień, zawierania Umowy sprzedaży i odstępowania od niej oraz reklamacji w ramach działania Sklepu.

Warunkiem korzystania ze Sklepu jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>Kto jest Sprzedawcą?</b>                | <b>Klaudia Sawicka</b><br>prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą<br>pod nazwą <b>Reve Wnętrza Klaudia Sawicka</b> ,<br>z siedzibą przy ul. Modrej 20 lok. 1a, 54-151 Wrocław<br>NIP: 5993250689, REGON: 386887001 |  |
|  | <b>e-mail</b>  | <a href="mailto:reve.wnetrza@gmail.com">reve.wnetrza@gmail.com</a> |
| <b>Jak skontaktować się ze Sprzedawcą?</b> | <b>adres</b>   | ul. Modra 20 lok. 1a   |
|  | <b>korespondencyjny</b>  | 54-151 Wrocław   |

### § 1 DEFINICJE

Poniżej wskazano uporządkowane alfabetycznie definicje, które pojawiają się w dalszej treści dokumentu – rozpoczynają się od wielkiej litery.

| Pojęcie             | Definicja  |
|---------------------|--|
| <b>Dni robocze</b>  | dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej  |
| <b>Dokumentacja</b> | zestaw informacji i materiałów przekazywanych przez Klienta, niezbędnych do realizacji Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza, w szczególności plan mieszkania (rzut), wymiary pomieszczeń oraz inne dane określone w opisie Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza w Sklepie. Dokumentacja powinna być przekazana w formacie umożliwiającym realizację Usługi (np. PDF, JPG, PNG, DWG), zgodnie z wymaganiami Sprzedawcy. |

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Formularz Zamówienia</b> | formularz elektroniczny służący do bezpośredniej realizacji Zamówienia i zakupu Produktów lub Produktów elektronicznych za pośrednictwem Sklepu   |
| <b>Formularz Kontaktowy</b> | oznacza formularz elektroniczny służący do przesłania wiadomości tekstowej bezpośrednio do Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu   |
| <b>Klient</b>               | osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, zawierająca Umowę sprzedaży lub korzystająca z Usługi Elektronicznej   |
| <b>Kodeks cywilny</b>       | ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061, 1237)  |
| <b>Konsument</b>            | osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową oraz osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej   |
| <b>Moderowanie Treści</b>   | działania, których celem jest, w szczególności, wykrywanie, identyfikowanie i zwalczanie nielegalnych treści lub informacji niezgodnych z warunkami korzystania z ich usług, przekazywanych przez odbiorców usługi, w tym wdrażane środki, które wpływają na dostępność, widoczność i osiągalność takich nielegalnych treści lub informacji, takie jak depozycjonowanie takich treści lub informacji, demonetyzacja, uniemożliwienie dostępu do nich lub ich usunięcie, lub które wpływają na możliwość przekazywania takich informacji przez odbiorców usługi, takie jak zamknięcie lub zawieszenie konta odbiorcy |
| <b>Nielegalne Treści</b>    | informacje, które same w sobie lub przez odniesienie do działania, w tym sprzedaży produktów lub świadczenia usług, nie są zgodne z prawem Unii lub z prawem jakiegokolwiek państwa członkowskiego, które jest  |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>zgodne z prawem Unii, niezależnie od konkretnego przedmiotu lub charakteru tego prawa, w szczególności: nawoływanie do nienawiści lub treści o charakterze terrorystycznym i niezgodne z prawem treści dyskryminujące, udostępnianie obrazów przedstawiających niegodziwe traktowanie dzieci w celach seksualnych, bezprawne udostępnianie prywatnych obrazów bez zgody, cyberstalking, sprzedaż produktów niespełniających wymogów lub podrobionych, sprzedaż towarów lub świadczenie usług z naruszeniem prawa ochrony konsumentów, nieuprawnione wykorzystanie materiałów chronionych prawem autorskim, nielegalne oferowanie usług zakwaterowania, nielegalna sprzedaż żywych zwierząt</p> |
| <b>Produkt, Produkt Cyfrowy</b>             | <p>w zależności od treści Umowy, oznacza Voucher nabywany odpłatnie za pośrednictwem Sklepu lub treść cyfrową dostępną wyłącznie w wersji elektronicznej lub oznacza usługę pozwalającą na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej</p>   |
| <b>Projekt Wnętrza</b>                      | <p>Produkt Cyfrowy w postaci gotowego projektu aranżacji wnętrz, udostępniany Klientowi przez Sprzedawcę drogą elektroniczną, zgodnie z opisem zamieszczonym w Sklepie. Projekt Wnętrza nie stanowi projektu budowlanego ani wykonawczego i jest przeznaczony wyłącznie do celów aranżacyjnych.</p>   |
| <b>Przedsiębiorca</b>                       | <p>osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonującą czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową</p>  |
| <b>Przedsiębiorca na prawach konsumenta</b> | <p>osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zawiera umowę z bezpośrednio związaną z tą działalnością gospodarczą, ale umowa ta nie ma charakteru zawodowego według art. 385[5], art. 556[4], art. 556[5] i art. 576[5] Kodeksu cywilnego oraz art. 38a ustawy o prawach konsumenta</p>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Regulamin</b>                        | oznacza niniejszy regulamin Sklepu  |
| <b>RODO</b>                             | Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych)  |
| <b>Sklep</b>                            | sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę w domenie <a href="https://www.reve-wnetrza.pl">https://www.reve-wnetrza.pl</a> oraz jej podstronach służący do składania zamówień oraz nabywania Produktów   |
| <b>Spersonalizowany Projekt Wnętrza</b> | Cyfrowy efekt wykonania Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza, przygotowany przez Sprzedawcę na podstawie Dokumentacji przekazanej przez Klienta, zgodnie z zakresem określonym w opisie danej Usługi w Sklepie.   |
| <b>Sprzedawca</b>                       | <b>Klaudia Sawicka</b> prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą <b>Reve Wnętrza Klaudia Sawicka</b> z siedzibą przy ul. Modrej 20 lok. 1a, 54-151 Wrocław NIP: 5993250689, REGON: 386887001  |
| <b>Treści</b>                           | oznaczają treści zamieszczone przez Użytkownika, w szczególności informacje w formie tekstu, zdjęcia, grafiki lub innego materiału, w ramach funkcjonalności Sklepu   |
| <b>Trwały nośnik</b>                    | materiał lub narzędzie umożliwiające konsumentowi lub przedsiębiorcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci |
| <b>Umowa</b>                            | umowa sprzedaży Produktu na odległość bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie pomiędzy Klientem a Sprzedawcą na zasadach określonych w Regulaminie   |
| <b>Usługa</b>                           | świadczenie niematerialne realizowane przez Sprzedawcę na rzecz Klienta, w tym w szczególności Usługa Personalizacji Projektu Wnętrza, w rozumieniu art.  |

|   |   |
|---|---|
|   | 38 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta  |
| <b>Usługa Elektroniczna</b>                   | usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.)                               |
| <b>Usługa Personalizacji Projektu Wnętrza</b> | odpłatna Usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Klienta, polegająca na jednorazowym dostosowaniu Projektu Wnętrza do Dokumentacji dostarczonej przez Klienta, zgodnie z zakresem i warunkami określonymi w opisie tej Usługi w Sklepie oraz w Regulaminie. |
| <b>Zamówienie</b>                             | oświadczenie woli Klienta składane za pośrednictwem Formularza Zamówienia zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży  |
| <b>Ustawa o prawach konsumenta</b>            | ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796)  |
| <b>UŚUDE</b>                                  | oznacza ustawę z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.)  |
| <b>Użytkownik</b>                             | oznacza osobę odwiedzającą stronę internetową pod adresem internetowym <a href="https://reve-wnetrza.com">https://reve-wnetrza.com</a>  |

## §2

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. We wszystkich sprawach związanych ze Sklepem, Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą:
  - pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy: ul. Modra 20 lok. 1a, 54-151 Wrocław
  - za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość na adres e-mail: [reve.wnetrza@gmail.com](mailto:reve.wnetrza@gmail.com)
  - telefonicznie pod numerem: 504 158 545

Sprzedawca odpowiada na wiadomości w Dni robocze w godzinach funkcjonowania Sklepu od 9.00 do 17.00.
2. Sprzedawca udostępni adres e-mail punktu kontaktowego do bezpośredniej i szybkiej komunikacji: [reve.wnetrza@gmail.com](mailto:reve.wnetrza@gmail.com)

3. Sprzedawca udostępnia Regulamin nieodpłatnie i jest on dostępny w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie za pomocą systemu teleinformatycznego.
4. Klient może utwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób poprzez zapis na trwałym nośniku takim jak edytor tekstowy, eksport do pliku PDF lub wydrukować go bezpośrednio z tej strony internetowej.
5. Sprzedawca umożliwia dokonywanie zakupów w ramach korzystania ze Sklepu na terytorium Polski. Podmioty, które mają swoje miejsce zamieszkania, prowadzą działalność gospodarczą lub ich siedziba znajduje się poza terytorium Polski i chcą dokonać złożyć Zamówienie w Sklepie, mogą skontaktować się w tym celu ze Sprzedawcą pod adresem e-mail wskazanym w ust. 1 powyżej.

### **§ 3**

#### **WYMAGANIA TECHNICZNE**

1. Klient może korzystać z funkcjonalności Sklepu zgodnie z Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawnymi, w sposób niezakłócający funkcjonowania Sklepu oraz korzystania z niego przez osoby trzecie.
2. Do korzystania ze Sklepu, złożenia Zamówienia i korzystania z Produktów lub Usług konieczny jest:
  - dostęp do Internetu,
  - urządzenie elektroniczne wraz z systemem operacyjnym pozwalającym na obsługę powszechnie dostępnych przeglądarek internetowych,
  - standardowa przeglądarka internetowa (np. Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari),
  - program obsługujący pliki elektroniczne w formacie, w których dostarczana jest treść cyfrowa (np. w formacie \*.zip, \*.pdf, \*.mobi, \*.pub, \*.doc, \*.docx, \*.xsl);
  - aktywne konto poczty elektronicznej za pośrednictwem, którego można odbierać wiadomości e-mail.
3. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz spamu, w szczególności w ramach korzystania z Formularza Zamówienia.
4. Sprzedawca wdraża odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapobiegające dostępowi, pozyskiwaniu i modyfikowaniu, utracie czy uszkodzeniu oraz zapewniające ochronę danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną. Między innymi Sprzedawca stosuje certyfikat SSL, złożone i regularnie zmieniane hasła oraz zawiera

umowy powierzenia danych osobowych w przypadku korzystania z usług zewnętrznych dostawców, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

5. Odbieranie wiadomości e-mail z dostarczonymi Produktami i/lub Usługami i korzystanie z Produktów lub Usług wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami związanymi z korzystaniem z usług elektronicznych takich jak spam, oprogramowanie szpiegujące, phishing, hacking, pomimo stosowania odpowiednich zabezpieczeń przez Sprzedawcę. Aby uniknąć zagrożeń należy zaopatrzyć urządzenie elektroniczne, w ramach którego odbiera się i korzysta z Produktów i/lub Usług w program antywirusowy z aktualną bazą wirusów, nie otwierać załączników poczty elektronicznej niewiadomego i budzącego podejrzenia pochodzenia oraz włączyć zaporę sieciową tzw. firewall. Polecane jest również regularne aktualizowanie przeglądarki internetowej, systemu oraz oprogramowania.

#### **§ 4**

##### **TREŚCI PREZENTOWANE W SKLEPIE**

1. Ceny prezentowane przy Produktach i Usługach w sklepie są wyrażone w polskich złotych i stanowią ceny brutto.
2. Informacje zawarte w domenie Sklepu oraz jej podstronach, w szczególności rozumiane jako opisy, zdjęcia, parametry i ceny Produktów i Usług nie stanowią oferty Sprzedawcy i są jedynie zaproszeniem do składania ofert zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. Specyfika każdego Produktu i Usługi, ich skład oraz cechy charakterystyczne znajdują się w opisach Produktu i Usługi w Sklepie.

#### **§ 5**

##### **PRODUKTY, USŁUGI I ZAMÓWIENIA INDYWIDUALNE**

###### **§5.1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. W Sklepie można nabyć odpłatnie:
  - Produkty Cyfrowe,
  - dostęp do Usług.
2. Sprzedawca jest uprawniony również do sprzedaży Produktów w ramach przedsprzedaży, a także sprzedaży w modelu sukcesywnego udostępniania materiałów w częściach w kilku lub kilkunastu terminach i określenia konkretnego, przyszłego terminu uzyskania dostępu do Produktu przez Klienta lub terminów udostępnienia konkretnych części Produktu.

3. Sprzedawca może organizować promocje lub umożliwiać korzystanie z kodów rabatowych na wybrane Produkty i/lub Usługi dostępne w ramach Sklepu przez ograniczony czas. W takim wypadku Klient jest uprawniony do skorzystania wyłącznie z jednej promocji lub kodu rabatowego jednocześnie. Promocje i rabaty nie podlegają łączeniu, o ile postanowienia konkretnej promocji lub akcji rabatowych wyraźnie nie stanowią inaczej. Możliwość skorzystania z danej promocji lub kodu rabatowego może zależeć od dostępności Produktu lub Usługi w Sklepie. Promocje i akcje rabatowe nie wywierają skutku w stosunku do Zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem.
4. W opisach Projektu Wnętrza lub Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza wskazano jedynie szacunkowy koszt wykonania Projektu Wnętrza. Rzeczywisty koszt jego realizacji może różnić się od tego szacunku, w szczególności w zależności od aktualnych cen materiałów, metrażu projektowanej przestrzeni, usług wykonawczych oraz indywidualnych rozwiązań wybranych przez Klienta.
5. W przypadku gdy w Produktach Cyfrowych lub w ramach realizowanych Usług Sprzedawca wskazuje konkretne materiały, produkty, rozwiązania techniczne lub nazwy firm, informacje te mają charakter orientacyjny i poglądowy. Sprzedawca nie gwarantuje ich dostępności na rynku ani aktualności cen w chwili realizacji projektu przez Klienta.

## **§ 5.2 PRODUKTY CYFROWE**

1. W sklepie dostępne są Produkty Cyfrowe, w tym m.in. Projekt Wnętrza oraz e-booki.
2. Dostarczenie Produktów Cyfrowych jest realizowane wyłącznie po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowym Sprzedawcy lub podmiotu, za pośrednictwem którego wykonywana jest płatność elektroniczna, zgodnie z § 7 Regulaminu.
3. Wysyłka zamówienia obejmującego Produkty Cyfrowe następuje w terminie do 48 godzin od momentu zaksięgowania przelewu, o którym mowa powyżej, na adres e-mail Klienta podany przy składaniu Zamówienia.
4. Produkty Cyfrowe dostarczane są w formatach .pdf, .docx lub .zip lub innych wskazanych w opisie Produktu na stronie Sklepu.

## **§ 5.3 USŁUGI PERSONALIZACJI PROJEKTÓW WNĘTRZ ZAKUPIONYCH W SKLEPIE**

1. W Sklepie dostępna jest do zakupu odpłatna Usługa Personalizacji Projektu Wnętrza, polegająca na dostosowaniu Projektu Wnętrza do Dokumentacji przekazanej przez Klienta, zgodnie z wymaganym zakresem określonym w opisie danej Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza w Sklepie.

2. Realizacja Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza następuje wyłącznie po otrzymaniu i zaksięgowaniu przelewu na rachunku bankowym Sprzedawcy lub podmiotu, za pośrednictwem którego wykonywana jest płatność elektroniczna, zgodnie z § 7 Regulaminu.
3. Zawarcie Umowy o świadczenie Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza oznacza jednocześnie zawarcie Umowy o odpłatne dostarczenie Projektu Wnętrza na zasadach określonych w § 5.2 powyżej.
4. Usługa Personalizacji Projektu Wnętrza jest realizowana przez profesjonalnego architekta na podstawie Dokumentacji dostarczonej przez Klienta.
5. Usługa Personalizacji Projektu Wnętrza obejmuje jednorazową personalizację Produktu Cyfrowego na podstawie Dokumentacji dostarczonej przez Klienta w formie mailowej. Wszelkie dodatkowe zmiany, korekty lub rozszerzenia zakresu tej Usługi mogą podlegać osobnej wycenie.
6. Usługa Personalizacji Projektu Wnętrza zostanie wykonana w terminie do [21 dni] roboczych od dnia otrzymania przez Sprzedawcę kompletnej i prawidłowej Dokumentacji, zgodnej z wymaganiami określonymi w opisie tej Usługi w Sklepie.
7. Warunkiem realizacji Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza jest przesłanie przez Klienta kompletnej Dokumentacji, w formacie umożliwiającym wykonanie przedmiotowej Usługi (np. PDF, JPG, PNG, DWG) zgodnie z instrukcjami zawartymi w opisie tej Usługi oraz wypełnienie przez Klienta ankiety przesłanej przez Sprzedawcę zaraz po zawarciu Umowy, w terminie [14 dni] od dnia zawarcia Umowy.
8. W przypadku przekroczenia terminu przesłania Dokumentacji przez Klienta, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Sprzedawca nie gwarantuje wykonania Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza w terminie wskazanym w ust. 6 powyżej. Opóźnienie po stronie Klienta w przesłaniu Dokumentacji nie stanowi naruszenia Umowy przez Sprzedawcę i nie daje podstawy do kierowania wobec niego jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu.
9. Warunkiem realizacji Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza jest przesłanie przez Klienta Dokumentacji odpowiadającej parametrom określonym w opisie Usługi w Sklepie, w szczególności w zakresie metrażu wnętrza oraz liczby jego pomieszczeń. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza, jeżeli Dokumentacja nie odpowiada wymaganiom wskazanym w opisie Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza (w szczególności przekracza parametry tam wskazane), jest nieczytelna, niepełna lub uniemożliwia realizację Usługi zgodnie z jej zakresem.

10. W przypadku odmowy realizacji Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza przez Sprzedawcę z przyczyn wskazanych w ust. 9 powyżej, Klientowi zostanie zwrócona różnica pomiędzy ceną Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza a ceną Projektu Wnętrza, będącego podstawą personalizacji. Zwrot następuje w terminie [14 dni] roboczych od dnia poinformowania Klienta o niemożliwości wykonania tej Usługi.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Umowy, jeżeli mimo wezwania Klienta do uzupełnienia lub skorygowania Dokumentacji przesłanej w ramach Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza, Klient nie dokona wymaganych działań w terminie 14 dni od dnia otrzymania takiego wezwania. W takim przypadku Klient otrzyma zwrot kwoty odpowiadającej różnicy pomiędzy ceną Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza a ceną dostarczonego Projektu Wnętrza, będącego podstawą personalizacji.
12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Umowy, gdy z przyczyn technicznych wynikających ze specyfiki technicznej Dokumentacji przesłanej przez Klienta, realizacja tej Usługi okaże się niemożliwa. W takim przypadku Klient otrzyma zwrot całości kwoty uiszczonej za Zamówienie.
13. Klient zobowiązany jest do przesłania Dokumentacji wymaganej do realizacji Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza w terminie do 90 dni od dnia zawarcia Umowy. Po upływie tego terminu Sprzedawca może odmówić realizacji tej Usługi, a Klient otrzyma zwrot kwoty uiszczonej tytułem realizacji Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza, pomniejszonej o wartość dostarczonego Projektu Wnętrza.
14. Spersonalizowany Projekt Wnętrza przygotowywany w ramach Usługi Personalizacji Projektu Wnętrza powstaje wyłącznie w oparciu o Dokumentację dostarczoną przez Klienta.
15. Spersonalizowany Projekt Wnętrza nie stanowi projektu budowlanego ani wykonawczego w rozumieniu przepisów prawa budowlanego i służy wyłącznie do celów aranżacyjnych. Klient przyjmuje do wiadomości, że projekt ten nie może być traktowany jako projekt techniczny do celów inwestycyjnych, wykonawczych lub formalnych.

## **§ 6**

### **SKŁADANIE ZAMÓWIENIA**

1. W celu złożenia Zamówienia należy dodać wybrane Produkty i/lub Usługi dostępne w Sklepie do wirtualnego koszyka zakupowego poprzez wybór polecenia „Dodaj do koszyka”. Następnie należy przejść na podstronę wirtualnego koszyka zakupowego i postępować zgodnie z komunikatami

wyświetlanymi na stronie internetowej i podstronach Sklepu w procesie zakupowym.

2. Do zawarcia Umowy niezbędne jest podanie następujących danych osobowych Klienta w Formularzu Zamówienia:
  - imię i nazwisko i/lub nazwa firmy,
  - adres (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj) lub adres siedziby w przypadku Przedsiębiorców i Przedsiębiorców na prawach konsumenta,
  - adres e-mail
  - numer telefonu kontaktowego,
  - NIP w przypadku Przedsiębiorców i Przedsiębiorców na prawach konsumenta.
3. Po skompletowaniu wirtualnego koszyka zakupowego oraz uzupełnieniu Formularza Zamówienia wyświetlane jest podsumowanie Zamówienia, które zawiera informacje dotyczące rodzaju, ceny i ilości zamówionych Produktów i/lub Usług oraz wybranej formy płatności.
4. Dobrowolne, ale konieczne do zawarcia Umowy sprzedaży jest złożenie poniższych oświadczeń poprzez akceptację odpowiednich checkboxów w procesie zakupowym:
  - złożenie oświadczenia Klienta o zapoznaniu się z treścią Regulaminu i akceptacja jego treści,
  - złożenie oświadczenia Klienta o zapoznaniu się z treścią Polityki prywatności i plików Cookies,
  - w przypadku zakupu Produktu wyrażenie zgody na dostarczenie treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i przyjęciu do wiadomości utraty prawa do odstąpienia od Umowy,
  - w przypadku zakupu Usługi wyrażenie prośby o rozpoczęcie świadczenia Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i przyjęciu do wiadomości utraty prawa do odstąpienia od Umowy w zakresie w jakim Usługa została zrealizowana.
5. Klient składa Zamówienie wysyłając je do Sprzedawcy poprzez kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”. Stanowi to oświadczenie woli Klienta zawarcia Umowy sprzedaży według treści Regulaminu.
6. Klient wybiera formę płatności za Zamówienie spośród form wyświetlonych podczas elektronicznego procesu zakupowego i dokonuje płatności z góry.
7. Sprzedawca przesyła Klientowi potwierdzenie złożenia Zamówienia na adres e-mail podany przy składaniu Zamówienia. Z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia złożenia Zamówienia następuje zawarcie Umowy.

8. Klient ma możliwość modyfikacji Zamówienia oraz dodania kodu rabatowego aż do czasu kliknięcia przycisku „Kupuję i płacę”.
9. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do nierealizowania Zamówienia w przypadku:
  - nieprawidłowego lub niekompletnego wypełnienia formularza Zamówienia, co uniemożliwia realizację Zamówienia i/lub
  - braku zaksięgowania wpłaty Klienta w terminie 3 dni od złożenia Zamówienia.
10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wprowadzenie przez Klienta błędnego adresu poczty elektronicznej lub błędnego adresu dostawy.
11. Zamówienia za pośrednictwem Sklepu mogą być składane 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.

## **§ 7**

### **METODY PŁATNOŚCI**

1. Klient opłaca Zamówienie z góry
2. Sprzedawca umożliwia Klientowi dokonywanie płatności w Sklepie w formie płatności elektronicznej za pośrednictwem podmiotu [PayPro SA (PayPro) – Podmiot świadczący Usługę na rzecz Użytkowników, z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Pastelowej 8 (60-198), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 5 476 300,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014;  
]
3. Inne formy płatności niż wymienione w punkcie powyżej mogą zostać uzgodnione z Klientem indywidualnie w drodze korespondencji mailowej.
4. Klient dokonując zakupów w Sklepie akceptuje stosowanie elektronicznych dowodów zakupu tj. faktur lub paragonów elektronicznych przez Sprzedawcę. Faktura VAT lub paragon zostają przesłane do Klienta do 48 godzin po opłaceniu Zamówienia.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy Produktu i/lub Usługi lub pozytywnego rozpatrzenia reklamacji i podjęcia przez Sprzedawcę decyzji o zwrocie środków, Sprzedawca zwróci odpowiednią sumę pieniędzy na rachunek bankowy użyty przy zapłacie za zakupione przez Klienta Produkty i/lub Usługi.

## §8

### USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. W Sklepie dostępne są następujące nieodpłatne Usługi Elektroniczne:
  - usługa Formularza zamówienia,
  - usługa elektronicznego koszyka,
  - usługa utworzenia i utrzymania konta Klienta.
2. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych przez Sprzedawcę oraz reklamacje związane z działaniem Sklepu mogą być składane w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Sprzedawcy wskazany w § 2 Regulaminu.
3. Sprzedawca zaleca wskazanie w opisie reklamacji przyczyn reklamacji, rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, żądania Klienta oraz danych kontaktowych Klienta.
4. Ustosunkowanie się Sprzedawcy do reklamacji następuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

### USŁUGA FORMULARZA ZAMÓWIENIA

5. Usługa Formularza zamówienia polega na umożliwieniu złożenia Zamówienia w celu zawarcia Umowy. Korzystanie z usługi Formularza Zamówienia rozpoczyna się w momencie dodania przez Klienta pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka w Sklepie, a kończy się w momencie przesłania Zamówienia do Sprzedawcy poprzez kliknięcie przycisku „KUPUJĘ I PŁACĘ”.
6. Możliwość samodzielnej modyfikacji danych w Formularzu Zamówienia przez Klienta istnieje do momentu zakończenia świadczenia usługi. Świadczona jest ona nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania składania Zamówienia przez Klienta.

### USŁUGA FORMULARZA KONTAKTOWEGO

7. Usługa Formularza Kontaktowego polega na umożliwieniu przesłania przez Użytkownika wiadomości do Sprzedawcy. Korzystanie z usługi Formularza Kontaktowego rozpoczyna się w momencie dodania przez Użytkownika pierwszego znaku w elektronicznym formularzu, a kończy się w momencie przesłania wiadomości do Sprzedawcy.
8. Do skorzystania z Formularza Kontaktowego niezbędne jest podanie imienia, nazwiska oraz adresu e-mail do kontaktu.
9. Usługa Elektroniczna Formularza Kontaktowego świadczona jest ona nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy.

### USŁUGA ELEKTRONICZNEGO KOSZYKA

10. Usługa elektronicznego koszyka i przechowywania treści koszyka polega na możliwości dodawania Produktów i/lub Usług do koszyka, a także dostępności treści stworzonego koszyka po powrocie na stronę internetową Sklepu.
11. Usługa elektronicznego świadczenia jest nieodpłatna oraz ma charakter jednorazowy, rozpoczyna się z momentem dodania Produktu lub Usługi do koszyka i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia lub z chwilą usunięcia Produktu lub Usługi z koszyka lub w momencie automatycznego usunięcia zawartości koszyka związanego z upływem czasu.

#### **USŁUGA KONTA KLIENTA**

12. Usługa utworzenia i utrzymania konta Klienta polega na umożliwieniu założenia takiego konta dla Klienta, umożliwieniu logowania się do konta, przechowywaniu danych Klienta potrzebnych do złożenia Zamówienia oraz danych dotyczących złożonych Zamówień.
13. W celu założenia Konta konieczne jest podanie danych w postaci imienia, nazwiska i adresu e-mail oraz ustawienie hasła dostępu, które może być zmienione w dowolnym momencie.
14. Konto nie jest zakładane automatycznie podczas dokonywania pierwszego zakupu w Sklepie i nie jest to warunek skorzystania z Produktów i/lub Usług.
15. Usługa utworzenia i utrzymania konta jest świadczona przez czas realizacji Umowy, nie krócej niż przez 3 miesiące od dnia założenia ostatniego Zamówienia lub ostatniego logowania Klienta.
16. Umowa o prowadzenie Konta zawierana jest na czas nieokreślony i może zostać wypowiedziana w każdym momencie. Klient może również przesłać na adres mailowy Sprzedawcy żądanie usunięcia konta Klienta, a Sprzedawca usunie konto w terminie 30 dni od dnia otrzymania żądania.

### **§ 9**

#### **POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE KLIENTÓW PRZEDSIĘBIORCÓW**

1. W przypadku zawarcia Umowy z Klientem będącym Przedsiębiorcą, Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podania przyczyny. Odstąpienie od umowy przez Sprzedawcę następuje w drodze złożenia Klientowi oświadczenia drogą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej podany przy zawarciu umowy. Klientowi nie przysługują w związku z tym jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Sprzedawcy.
2. W wypadku Klientów będących Przedsiębiorcami Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usług Elektronicznych ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Klientowi

stosownego oświadczenia, również drogą elektroniczną na podany przez niego do adres e-mail. Klientowi nie przysługują w związku z tym jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Sprzedawcy.

3. W razie zawarcia Umowy z Klientem będącym Przedsiębiorcą, z chwilą wydania rzeczy sprzedanej na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z rzeczą oraz niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu.
4. W stosunku do Przedsiębiorców wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt i/lub Usługę, zgodnie z postanowieniami art. 558 Kodeksu Cywilnego.
5. Odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Klienta Przedsiębiorcy, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona wyłącznie do wysokości zapłaconej ceny Produktu i/lub Usługi. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Klienta będącego Przedsiębiorcą jedynie za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia Umowy. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści wobec Klienta niebędącego Konsumentem.
6. W przypadku zawierania Umowy z Klientem będącym Przedsiębiorcą, Sprzedawca ma prawo do wyboru sposobu płatności oraz może wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym Konsumentem będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

## **§ 10**

### **ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Klienta będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który wyraził zgodę na natychmiastowe spełnienie świadczenia i dostarczenie Produktów przed upływem terminu do odstąpienia od umowy traci w ten sposób prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, co przyjął do wiadomości przy wyrażeniu takiej zgody.
2. Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą wyrażając w procesie zakupowym żądanie rozpoczęcia świadczenia Usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość traci w ten sposób prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w zakresie w jakim doszło do spełnienia świadczenia wynikającego z Umowy w momencie składania oświadczenia, co przyjął do wiadomości składając oświadczenie.
3. Poza przypadkami wskazanymi w ust. 1 i 2 powyżej, Klientowi będącemu Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, który zawarł

Umowę przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, liczonego od dnia objęcia przez niego Produktów lub Usług będących przedmiotem Umowy w posiadanie.

4. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone w formie pisemnej poprzez przesłanie oświadczenia na adres siedziby Sprzedawcy jak również w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Sprzedawcy: [reve.wnetrza@gmail.com](mailto:reve.wnetrza@gmail.com)
5. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy może zostać złożone z wykorzystaniem wzoru formularza znajdującego się pod tekstem Regulaminu, jednak wykorzystanie wzoru formularza nie jest obowiązkowe.
6. Jeśli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
7. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności dokonanych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w związku z Umową, od której skutecznie on odstąpił niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta o odstąpieniu od Umowy.

## **§11**

### **REKLAMACJE**

1. W przypadku niezgodności Produktu lub Usługi z Umową Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Konsumenta lub Przedsiębiorcy za brak zgodności Produktów i/lub Usług z Umową, która wystąpiła lub ujawniła się w czasie dwóch lat od dnia zawarcia Umowy na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym oraz ustawie o prawach konsumenta.
2. Jeżeli Produkt lub Usługa jest niezgodny/a z Umową Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje wobec Sprzedawcy roszczenie o doprowadzenie do zgodności z Umową.
3. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu lub Usługi do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
4. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy w przypadku nieistotności niezgodności Produktu i/lub Usługi z Umową.
5. W przypadku niezgodności Produktu i/lub Usługi z Umową, gdy doprowadzenie do zgodności z Umową jest niemożliwe lub wymaga nadmiernych kosztów lub braku doprowadzenia przez Sprzedawcę do

zgodności z Umową lub występowania niezgodności pomimo podjęcia prób doprowadzenia do zgodności z Umową przez Sprzedawcę, a także gdy jasne jest, że Sprzedawca nie doprowadzi do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niegodności Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od Umowy.

6. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może w dowolnej formie złożyć reklamację wraz z opisem wady i powołaniem na dowód zakupu w związku z niezgodnością Produktu lub Usługi z Umową na adres e-mail Sprzedawcy lub listownie, wymieniając w szczególności dane:
  - imię i nazwisko,
  - adres,
  - numer zamówienia,
  - datę zawarcia Umowy,
  - przedmiot i przyczynę niezgodności z Umową (reklamacji),
  - dane kontaktowe (np. e-mail lub telefon)
  - numer konta bankowego.
7. Sprzedawca poinformuje Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni liczonych od dnia następującego po dniu otrzymania przez Sprzedawcę informacji o reklamacji na adres e-mail, który wskazano w trakcie składania zamówienia.

## **§ 12**

### **OPINIE KLIENTÓW**

1. Opinie o Produktach lub Usługach prezentowane w Sklepie, na stronie internetowej [www.reve-wnetrza.pl](http://www.reve-wnetrza.pl) i jej podstronach oraz social mediach są rzeczywistymi opiniami i pochodzą wyłącznie od Klientów Sklepu lub osób, które korzystały z usług Sprzedawcy.
2. Więcej na temat opinii przeczytasz w Polityce prezentowania opinii.

## **§13**

### **PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Wszelkie treści dostępne w Sklepie, w tym zdjęcia, teksty oraz wszystkie elementy graficzne, są wyłączną własnością Sprzedawcy i nie mogą być bez wyraźnej pisemnej zgody Sprzedawcy w jakikolwiek sposób wykorzystywane lub powielane.
2. Klient może korzystać z zakupionych Produktów lub Usług wyłącznie po zawarciu Umowy oraz na własny użytek, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa – Sprzedawca udziela licencji niewyłącznej i

nieprzenaszalnej, bez prawa do udzielania sublicencji. Udzielona licencja nie obejmuje wprowadzania modyfikacji i sporządzania kopii w celach innych niż użytek własny.

3. Dostarczane Produkty lub efekty Usług, w tym zdjęcia, teksty oraz elementy graficzne są chronione prawem autorskim i Sprzedawca nie zezwala na ich udostępnianie jakimkolwiek innym osobom, czy też odsprzedaż tych treści w jakiegokolwiek formie.
4. Wszelkie naruszenia prawa własności intelektualnej podlegają ochronie prawnej, między innymi Sprzedawca może dochodzić na drodze cywilnoprawnej należnego odszkodowania, zadośćuczynienia, ogłoszenia w prasie, podania orzeczenia sądu do publicznej wiadomości i wydania uzyskanych korzyści oraz odpowiedzialności karnej naruszcyciela.

## **§ 14**

### **MODEROWANIE I ZGŁASZANIE NIELEGALNYCH TREŚCI**

#### **MODEROWANIE TREŚCI**

1. Sprzedawca nie ma obowiązku monitorowania Treści ani aktywnego ustalania faktów lub okoliczności wskazujących na nielegalną działalność.
2. W przypadku uzyskania wiedzy lub wiadomości na temat zamieszczenia Nielegalnych treści w Sklepie lub w Grupach, Sprzedawca podejmuje bezzwłocznie odpowiednie działania w celu usunięcia lub uniemożliwienia dostępu do takich treści.
3. Sprzedawca ma prawo do moderacji Treści naruszających niniejszy Regulamin z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należytym uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron i nałożenia ograniczeń, o których mowa w ust. 8 poniżej. Jeżeli Sprzedawca posiada elektroniczne dane kontaktowe Użytkownika, który zamieścił moderowaną Treść, informuje go o podjętej w związku z moderacją decyzji wraz z uzasadnieniem.
4. Sprzedawca nie korzysta z algorytmicznego podejmowania decyzji.
5. Użytkownik jest zobowiązany do niezamieszkania w Sklepie treści:
  - niezgodnych z warunkami korzystania ze Sklepu, w tym postanowień, zasad, warunków i regulaminów związanych z działalnością Sklepu,
  - niezwiązanych z tematyką lub celem działania Sklepu,

- sprzecznych z powszechnie obowiązującymi zasadami współżycia społecznego lub naruszających dobre obyczaje, wzajemnym szacunkiem i mogących wywołać dyskomfort u innych Użytkowników
- służących promowaniu działalności konkurencyjnej wobec Sprzedawcy,
- dotyczących niezamówionych materiałów reklamowych lub marketingowych, w tym spam,
- zawierających linki,
- upokarzających, obrażających lub poniżających, które naruszają czyjeś dobra osobiste, dobre imię lub godność,
- o charakterze szowinistycznym i mizoginistycznym,
- dyskryminujących lub znieważających kogokolwiek ze względu na płeć, przynależność narodową, etniczną, rasową, wyznaniową albo z powodu bezwyznaniowości,
- wprowadzających użytkowników w błąd, szczególnie w zakresie wiedzy medycznej lub naukowej oraz rozpowszechniających fałszywe informacje,
- promujących ideologie lub działania, które są uznane za nielegalne lub naruszające wartości, w szczególności treści o charakterze rasistowskim, totalitarnym, nazistowskim i faszystowskim,
- powszechnie uznawanych za nieprzyzwoite, w tym używania wulgaryzmów,
- nawołujących do nienawiści, agresji i/lub przemocy wobec jakiegokolwiek żyjącej istoty,
- o charakterze pornograficznym oraz o wyraźnym podłożu seksualnym,
- stanowiących bezprawne udostępnianie wizerunków osób bez ich zgody oraz podszywanie się pod inne osoby,
- nawołujących do samookaleczeń, samobójstw i innych autodestruktywnych zachowań.
- stanowiących nieuprawnione wykorzystanie materiałów chronionych prawem własności intelektualnej.

#### **PUNKT KONTAKTOWY**

6. Sprzedawca wyznaczył punkt kontaktowy, obsługiwany w języku polskim i angielskim do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych oraz do bezpośredniej i szybkiej komunikacji Użytkownika ze Sprzedawcą pod adresem e-mail: [reve.wnetrza@gmail.com](mailto:reve.wnetrza@gmail.com)

#### **ZGŁASZANIE NIELEGALNYCH TREŚCI**

7. Użytkownik, który uważa treść umieszczoną w Sklepie lub Grupach za Nielegalną treść lub naruszającą warunki Regulaminu ma prawo przesłać do Sprzedawcy zgłoszenie dotyczące takich określonych informacji elektronicznie na adres e-mail punktu kontaktowego.

8. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Sprzedawca bez zbędnej zwłoki przesyła takiej osobie lub takiemu podmiotowi potwierdzenie otrzymania zgłoszenia.
9. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - a) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że odpowiednie informacje stanowią Nielegalne treści,
  - b) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładne adresy URL lub dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Nielegalnych treści,
  - c) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji w zakresie przestępstw związanych z niegodziwym traktowaniem w celach seksualnych, związane z wykorzystywaniem seksualnym, związane z pornografią dziecięcą, nagabywanie dzieci do celów seksualnych oraz podżeganiem, pomocnictwem i usiłowaniami w zakresie tych przestępstw,
  - d) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
10. Sprzedawca po rozpatrzeniu zgłoszenia w sposób terminowy, niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności i bez szczegółowej analizy prawnej podejmuje decyzję co do stwierdzenia nielegalnego charakteru danej działalności lub informacji.
11. Jeżeli zgłoszenie zawiera elektroniczne dane kontaktowe osoby lub podmiotu, które dokonały zgłoszenia, Sprzedawca bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od zgłoszenia, powiadamia zgłaszającego o podjętej decyzji.
12. Osoba lub podmiot zgłaszający, o którym mowa w ust. 2 ma prawo do odwołania się od decyzji Sprzedawcy w terminie 14 dni od otrzymania uzasadnienia powyższej decyzji. Odwołanie powinno zawierać wyczerpujące uzasadnienie. Sprzedawca rozpatruje odwołanie w terminie 14 dni. Decyzja Sprzedawcy wydana po rozpatrzeniu odwołania ma charakter ostateczny i nie przysługuje od niej kolejne odwołanie.
13. W przypadku powzięcia decyzji stwierdzającej nielegalny charakter umieszczonej w Sklepie lub Grupie Treści lub stwierdzającej sprzeczność Treści z Regulaminem, Sprzedawca ma prawo do nałożenia ograniczeń w postaci:
  - usunięcia lub pozostawienia nielegalnej lub sprzecznej z Regulaminem Treści,

- ograniczenia w zakresie widoczności, uniemożliwienia dostępu lub depozycjonowania nielegalnej lub sprzecznej z Regulaminem Treści,
  - zawieszenia, zakończenia lub innym ograniczeniu płatności pieniężnych na rzecz Użytkownika, który umieścił nielegalne lub sprzeczne z Regulaminem Treści,
  - zawieszenia lub zakończenia świadczenia usług w całości lub w części na rzecz Użytkownika, który umieścił nielegalne lub sprzeczne z Regulaminem Treści,
  - zawieszenia lub zamknięcia konta Użytkownika, który umieścił nielegalne lub sprzeczne z Regulaminem Treści.
14. Usuwanie lub uniemożliwianie dostępu, o czym mowa powyżej, jest przeprowadzane z poszanowaniem praw podstawowych odbiorców usługi, w tym prawa do wolności wypowiedzi i informacji.

## § 15

### POZASĄDOWE SPOSOBY DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi na mocy tego Regulaminu Umowami zawartymi w drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.
2. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń powstałych w związku Umową.

W tym celu Konsument ma możliwość zwrócenia się:

- do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
  - do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy
  - powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów o udzielenie pomocy.
3. Szczegółowe informacje dotyczące alternatywnych pozasądowych metod rozwiązywania sporów znajdują na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem internetowym: [https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumentow](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumentow)

## § 16

### DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIES

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Klaudia Sawicka prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą Reve Wnętrza Klaudia Sawicka, z siedzibą przy ul. Modrej 20 lok. 1a, 54-151 Wrocław, NIP: 5993250689, REGON: 386887001
2. Można kontaktować z Administratorem pod adresem poczty elektronicznej [reve.wnetrza@gmail.com](mailto:reve.wnetrza@gmail.com) oraz pisemnie przesyłając korespondencję na adres powołany powyżej.
3. Dane osobowe w Sklepie przetwarzane są zgodnie z Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) (RODO) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym cel, podstawa prawna i czas przetwarzania dostępne są w Polityce prywatności i plików cookies dostępnej pod adresem internetowym.

## § 17

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany cen prezentowanych w Sklepie. W przypadku zmiany Regulaminu, do umów zawartych przed zmianą stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy.
2. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.) oraz przepisy ustawy o prawach konsumenta.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem [26.09.2025]